
Velder
SINCE 1884
2025
Impact Report
Samen maken we impact als
dé ketenpartner in de wereld van kaas

Voorwoord

Met trots presenteren wij het eerste impact report van Velder.

Dit rapport markeert een belangrijk moment in onze ontwikkeling. Niet omdat het een eindpunt is, maar omdat het laat zien waar wij als organisatie iedere dag aan werken.

Onze purpose is duidelijk: de transitie naar duurzamere en kwalitatief hoogwaardige kaasproducten versnellen. Dat doen we door de kracht van onze unieke positie in de keten te benutten.

Die unieke positie geeft ons de mogelijkheid én de verantwoordelijkheid om melkveehouders, producenten, retailers en consumenten met elkaar te verbinden. Juist door samen te werken kunnen we concrete vooruitgang boeken in het verder verduurzamen van de keten en het continu verbeteren van de kwaliteit van kaas.

Ik vind het belangrijk om in dit rapport inzichtelijk te maken welke keuzes we maken, welke resultaten we behalen en waar we onszelf verder willen verbeteren. Transparantie helpt ons om scherp te blijven, van elkaar te leren en samen verdere stappen te zetten.

Ook het afgelopen jaar hebben we weer concrete stappen gezet. We hebben langdurige samenwerkingen in de keten verder versterkt, gewerkt aan verdere verduurzaming van ons assortiment, processen efficiënter ingericht, onze ecologische voetafdruk verder verkleind én geïnvesteerd in de ontwikkeling en betrokkenheid van onze medewerkers.

Zo bouwen we iedere dag aan duurzamere en kwalitatief hoogwaardige kaasproducten én aan een toekomstbestendige kaasketen.

Dit rapport laat ook zien dat vooruitgang nooit een individuele prestatie is. De resultaten die we boeken zijn alleen mogelijk dankzij de inzet van onze medewerkers en de samenwerking met klanten, leveranciers en andere partners in de keten.

Voor mij brengt dit eerste impactrapport de inspanningen en resultaten samen van de koers die Velder al jarenlang volgt. Tegelijkertijd vormt het de basis om onze impact de komende jaren nog beter inzichtelijk te maken, met scherpere doelstellingen, meer inzicht en blijvende ambitie. Zo versterken we stap voor stap onze voortrekkersrol in de verduurzaming van de kaasketen.

Ik nodig je van harte uit om dit rapport te lezen als een open en eerlijk beeld van waar we vandaag staan én als een uitnodiging om samen met ons verder te bouwen aan een duurzamere en toekomstbestendige kaasketen.

Joris Vogelpoel – Managing Director Velder



Index



Over Velder

In één oogopslag

Wie zijn wij?



Duurzaamheid bij Velder

Duurzaamheid bij Velder

Dubbele materialiteits-analyse



Natuur

Klimaat

Dierengezondheid en -welzijn

Grondstofverbruik & circulariteit



Sociaal

Eerlijk & veilig

Rechtvaardig en inclusief

Ruimte voor groei



Verantwoord ondernemen

Verantwoord Inkopen

Gezonde & veilige producten

Misstanden en meldingen



Over Velder

In één oogopslag

Wie zijn wij?

In één oogopslag

Wat we doen

Unieke ketenpositie als 100% dochter van FrieslandCampina

Boer → Kaasmakerij → Rijping → Verpakken → Klant → Consument

Wij zijn dé ketenpartner in de wereld van kaas.

Onze Powerbrands

De Rotterdamsche Oude

Groots van smaak Lutjewinkel 1916

Danish Chef Naturel

Assortiment groepen

- Noord-Hollandse (NH) Gouda
- Natuurkaas
- Internationale kaas
- Boerenkaas
- Geitenkaas
- Foliekaas

600 werknemers

7.000 verschillende kaasproducten

Omzet van **€765 miljoen**

1884 Ontstaan van kaasbedrijf Veldhuyzen kaas

1948 Start van kaasgroothandel Zijerveld

1989 Samengaan van beide bedrijven tot Zijerveld & Veldhuyzen

2013 Overname door FrieslandCampina

2024 Naamswijziging naar Velder

Dé ketenpartner in de wereld van kaas

Vanuit onze oorsprong staan wij aan de basis van kwaliteit.

Wij vertegenwoordigen álle schakels in de wereld van kaas. Van het weiland tot aan de distributie van onze producten. Samen vormen we één unieke keten, waarbij ieder onderdeel topkwaliteit levert.

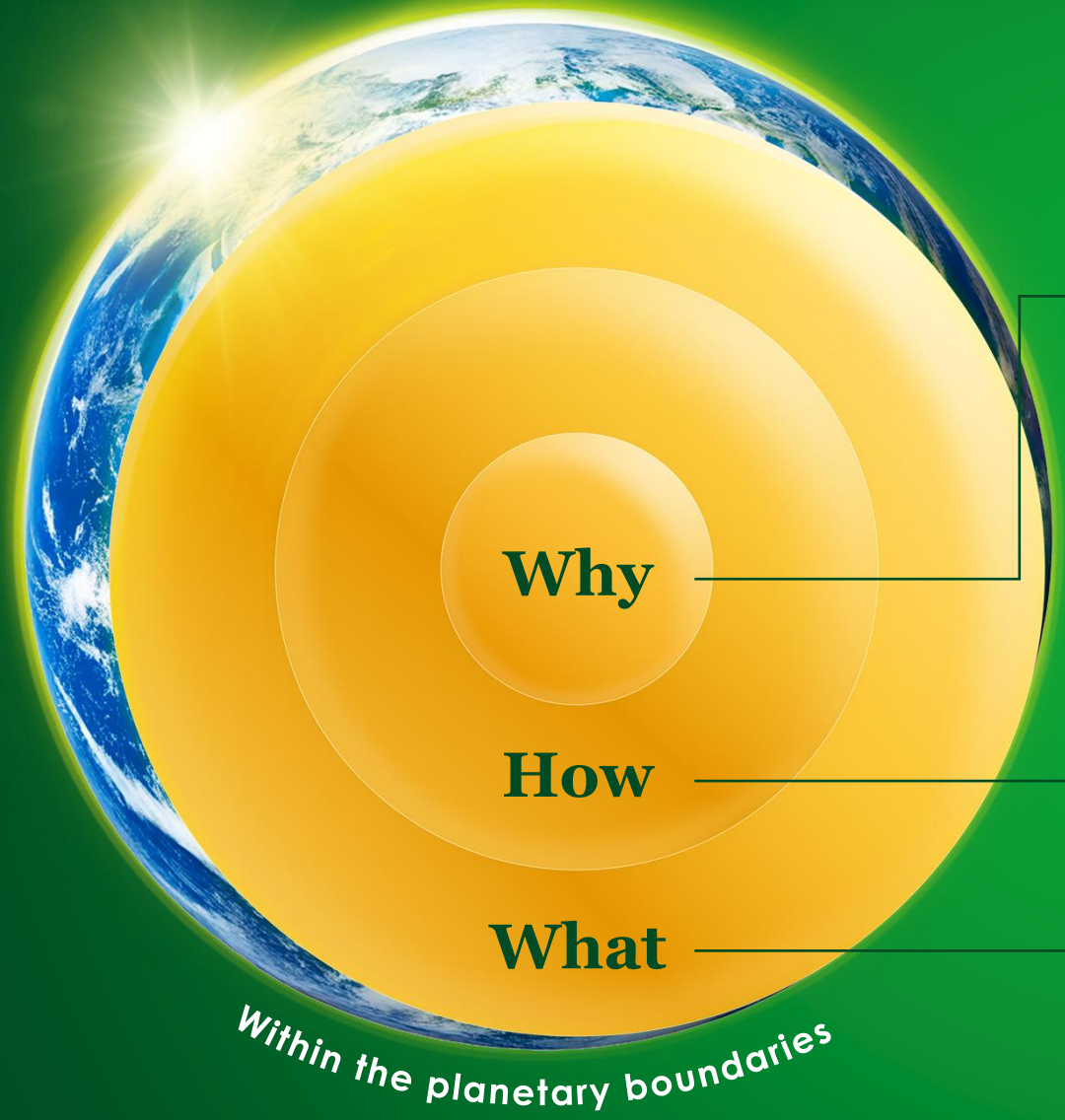
We ontwikkelen continu op duurzaamheid en beschikken over alle ingrediënten om toegevoegde waarde te bieden, vanuit onze visie op de categorie. Dit maakt ons dé ketenpartner in de wereld van kaas.

Deze sterke basis stelt ons in staat om duurzame partnerships te bouwen, waarmee we een unieke klant- en consumentenervaring creëren.

"We will guide you through the world of quality cheese". Om te ontdekken en te inspireren, maar vooral om iedereen te laten genieten.

Tasting Happiness

Impact report 2025



The Golden Cheese Wheel

Shaping the future of cheese.

By

Creating moments of happiness.

By

Guiding you through the world of quality cheese.

Purpose statement

Our purpose is to drive the **transition** to more **sustainable** and **high-quality cheese** products by leveraging our **unique value chain position**.



Duurzaamheid bij Velder

Impact report 2025

Duurzaamheid bij Velder ▶

Dubbele Materialiteitsanalyse ▶

Duurzaamheid bij Velder

Om gericht te kunnen sturen op duurzaamheid, is inzicht nodig in de thema's die er echt toe doen. Daarom hebben we in 2026, samen met onze stakeholders, een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Deze analyse helpt ons inzicht te krijgen in de onderwerpen waarop wij de grootste impact hebben én die de grootste invloed hebben op onze organisatie.

De uitkomsten van deze analyse vormen de basis voor onze duurzaamheidsstrategie. Op basis hiervan hebben we onze belangrijkste duurzaamheidsthema's bepaald en ondergebracht in drie pijlers:

Natuur, Sociaal en Verantwoord ondernemen.

Op de volgende pagina lichten we de dubbele materialiteitsanalyse verder toe. Daarna nemen we je mee langs de thema's die voor Velder en onze stakeholders het belangrijkst zijn.



Natuur

Klimaat

Grondstofverbruik & circulariteit

Dierengezondheid en -welzijn



Sociaal

Eerlijk & veillig

Rechtvaardig en inclusief

Ruimte voor groei



Verantwoord ondernemen

Verantwoord Inkopen

Gezonde & veilige producten

Misstanden en meldingen

Dubbele materialiteit

Dubbele materialiteitsanalyse

Met onze dubbele materialiteitsanalyse (DMA) bepalen we welke duurzaamheidsthema's voor Velder én onze stakeholders het meest relevant zijn.

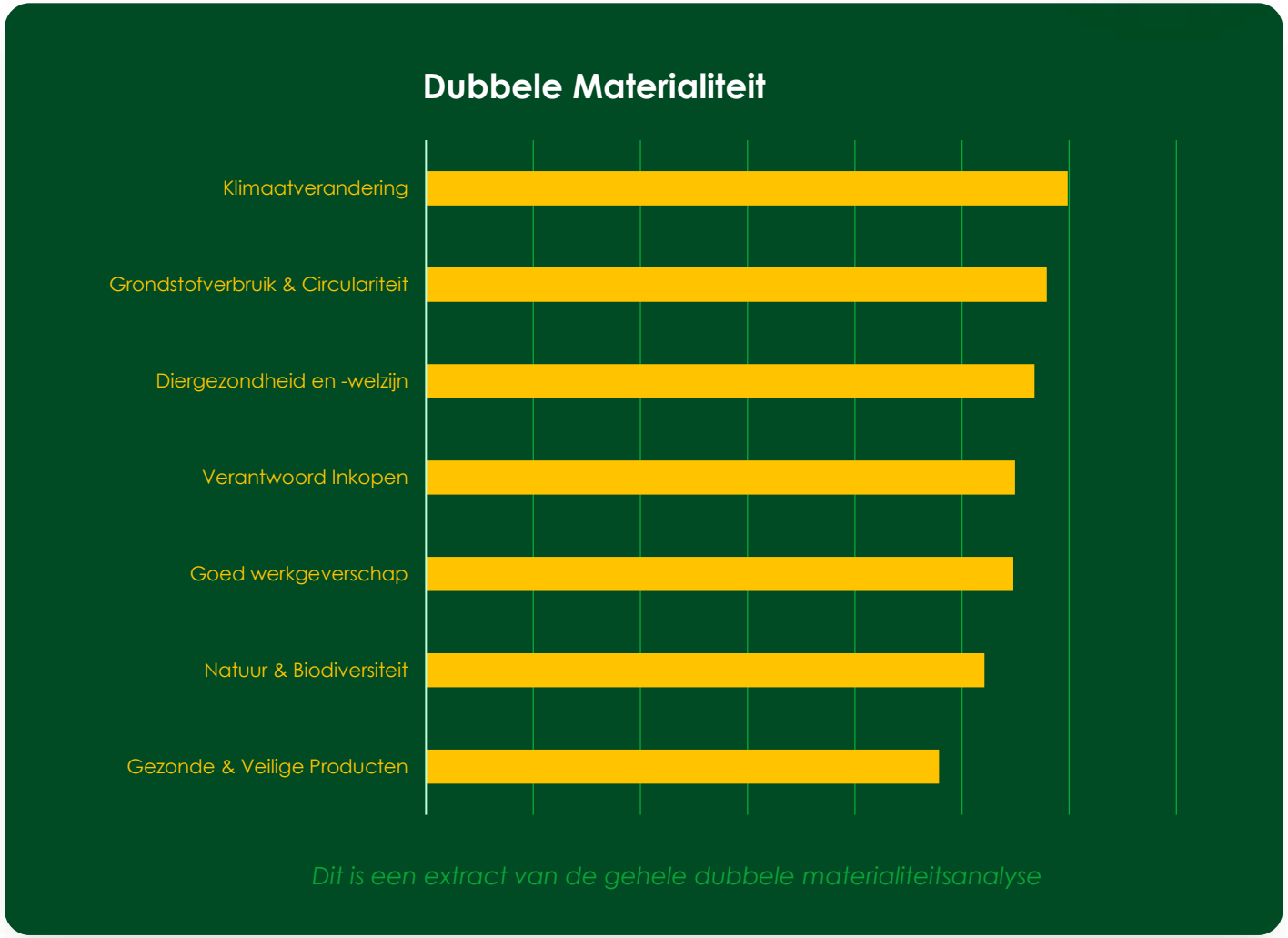
We kijken daarbij zowel naar onze impact op mens en milieu (impact materialiteit) als naar de risico's en kansen die duurzaamheidsthema's voor onze organisatie met zich meebrengen (financiële materialiteit). Door middel van dialoog en vragenlijsten met onze interne en externe stakeholders wordt de materialiteit gekwantificeerd.

Wanneer een duurzaamheidsthema zowel de drempelwaarde voor impact als financiële materialiteit behaalt, wordt deze als dubbel materieel gezien en vormt deze een relevant duurzaamheidsthema voor Velder.

Materialiteitsmatrix

De uitkomsten zijn verwerkt in de materialiteitsmatrix, te zien op de volgende pagina. Deze is opgesteld op basis van wet- en regelgeving, sectorontwikkelingen, interne inzichten en stakeholderdialoog.

De matrix helpt ons prioriteiten te stellen en geeft richting aan onze duurzaamheidsstrategie. De matrix blijven we jaarlijks herzien om de thema's relevant en actueel te houden.



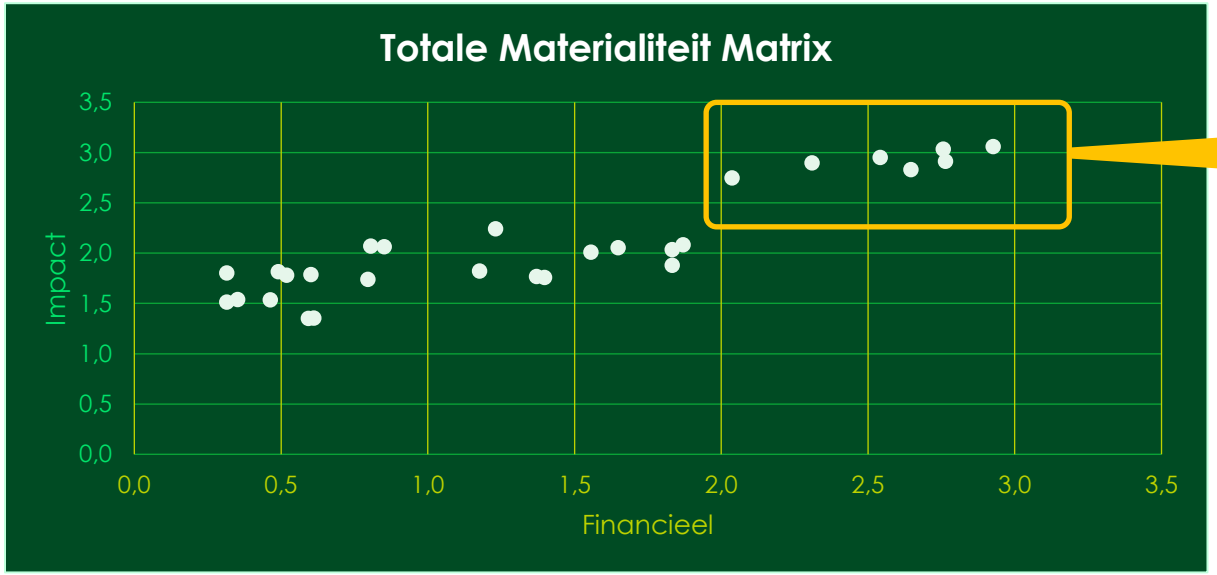
Dit is een extract van de gehele dubbele materialiteitsanalyse

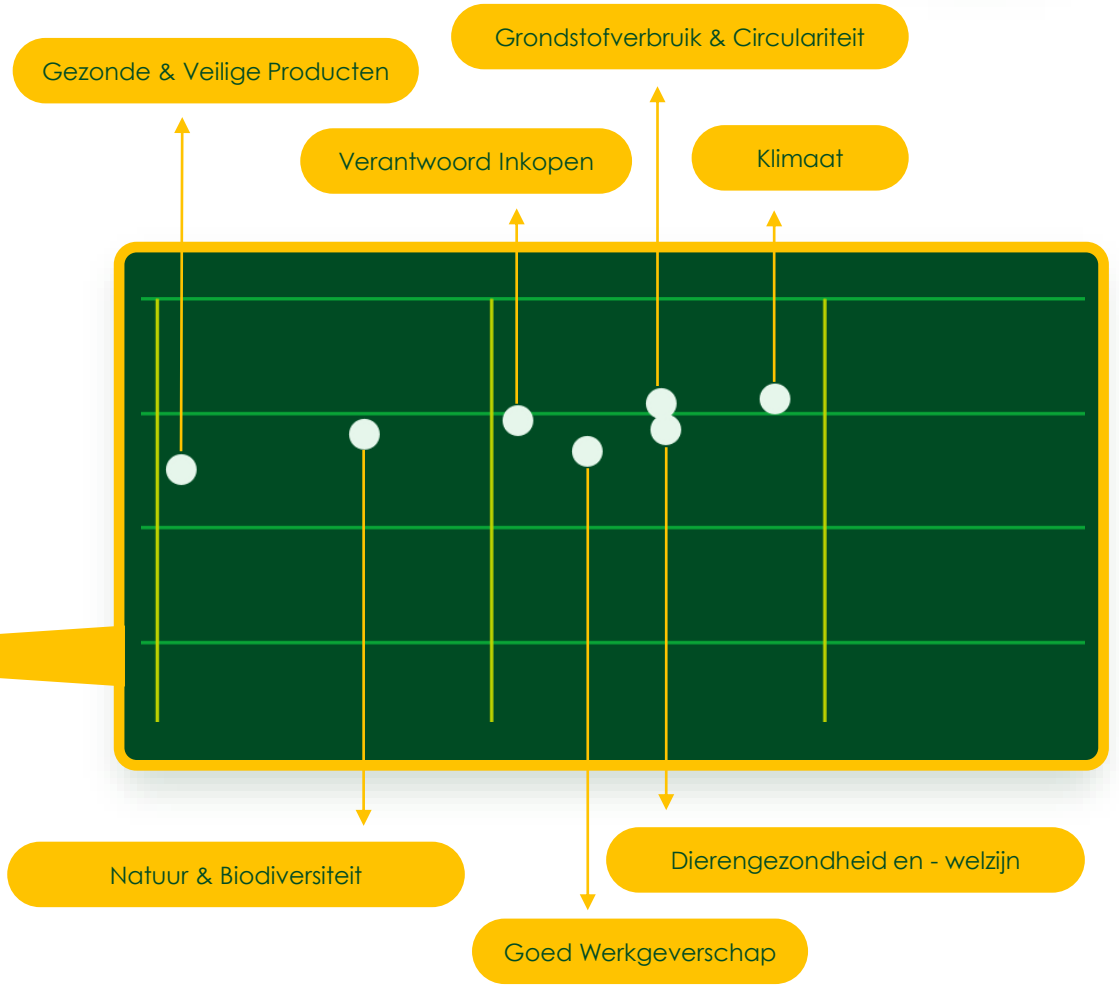
Dubbele materialiteit

Onderstaande thema's zijn door de analyse als dubbel materieel geïdentificeerd en vormen de basis van **onze duurzaamheidsstrategie en prioriteiten voor de komende jaren**. Thema's zijn dubbel materieel wanneer ze zowel de drempelwaarde voor impact- en financiële materialiteit overschrijden. Deze zijn in de matrix aangegeven in de geel omlijnde rechthoek.

Impact materialiteit =
de impact die Velder heeft op een duurzaamheidsthema

Financiële materialiteit =
de impact die een duurzaamheids-thema op Velder heeft







Natuur

Introductie

Klimaat

Grondstofverbruik & circulariteit

Dierengezondheid en -welzijn

Impact verhaal

Natuur

Introductie

De natuur vormt de basis van onze keten. Alles wat we maken, begint bij wat de aarde ons geeft. Grondstoffen, energie en ruimte zijn geen vanzelfsprekendheden, maar kostbare bronnen die vragen om zorg en respect.

Daarom zien wij het als onze verantwoordelijkheid om zorgvuldig om te gaan met de natuurlijke hulpbronnen waarvan we afhankelijk zijn. Dat doen we door iedere dag concrete stappen te zetten. Zo werken we actief aan het minimaliseren van voedselverspilling, hebben we onze CO_2 voetafdruk in kaart gebracht, verduurzamen we ons transport door gebruik te maken van HVO-brandstof (een duurzamere dieselvervanger) in plaats van reguliere diesel en blijven we zoeken naar manieren om slimmer om te gaan met energie, verpakkingen en grondstoffen. In de volgende hoofdstukken laten we zien hoe deze initiatieven bijdragen aan het verkleinen van onze ecologische voetafdruk.

Klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en schaarste aan grondstoffen laten zien dat de manier waarop we produceren en consumeren onder druk staat. Dat raakt niet alleen de wereld om ons heen, maar ook de toekomst van onze sector en onze organisatie. Daarom maken we keuzes die verder kijken dan vandaag en bijdragen aan het behoud van natuurlijke systemen voor de generaties na ons.

Door onze ecologische voetafdruk te verkleinen en bewuste keuzes te maken in onze bedrijfsvoering, bouwen we aan een organisatie die in balans is met haar omgeving.

Samen met klanten, leveranciers en andere partners nemen we het voortouw in het verder verduurzamen van de keten, waarbij kwaliteit, duurzaamheid en verantwoordelijkheid hand in hand gaan.

<0,01%
Minder dan 0,01% van onze producten valt onder voedselverspilling.

Tot 90%
Minder emissies van onze vloot door het gebruik van HVO in plaats van reguliere diesel.

50%
Van onze kaas heeft een keurmerk voor extra inspanning voor natuur, dierenwelzijn en/of klimaat.

We kopen
100%
groene elektriciteit in.

85%
van onze energie komt van lage-impact bronnen.



100% van onze eigen freshpack verpakkingen zijn nu designed voor recycling, zo kunnen ze nog makkelijker gerecycled worden!

Top 3 natuurthema's Dubbele Materialiteitsanalyse

1. Klimaat
2. Grondstofverbruik & circulariteit
3. Dierengezondheid en -welzijn

Klimaat

Uit de gesprekken met onze stakeholders, partners en collega's tijdens de dubbele materialiteitsanalyse kwam één thema duidelijk naar voren: klimaat. Zij bevestigden dat dit het meest relevante duurzaamheids-thema is voor onze organisatie, zowel vandaag als in de toekomst.

Klimaatverandering heeft invloed op onze keten, bijvoorbeeld door veranderingen in de beschikbaarheid van grondstoffen en de gevolgen van extreem weer. Tegelijkertijd heeft ook onze keten impact op het klimaat. Daarom hebben we onze CO_2 voetafdruk in kaart gebracht.

Daaruit blijkt dat de grootste uitstoot niet ontstaat op onze eigen locaties of tijdens transport, maar eerder in de keten. Die inzichten bepalen waar wij onze inspanningen op richten. Natuurlijk blijven we werken aan het verminderen van onze eigen uitstoot, bijvoorbeeld door energie te besparen, voedselverspilling te minimaliseren en ons transport te verduurzamen. Maar de grootste impact maken we samen met onze ketenpartners.

Door boeren te belonen voor hun duurzaamheidsinspanningen, duurzamere melkstromen te stimuleren en innovatieve producten te ontwikkelen, dragen we bij aan een verdere verduurzaming van de kaasketen.

Op de volgende pagina's laten we zien hoe we daar in de praktijk invulling aan geven.

Noord-Hollandse Gouda On the way to PlanetProof Duurzamere melk als basis

Samen met FrieslandCampina introduceerde Velder in 2022 **Noord-Hollandse Gouda met On the way to PlanetProof-melk**.

Als vooraanstaand product binnen ons assortiment biedt dit een belangrijke kans om impact te maken. Hiermee combineren we de hoge kwaliteit en premium uitstraling van Noord-Hollandse Gouda met een duurzamere melkstroom.

Lutjewinkel fabriek

Bijna compleet zelfvoorzienend

De Lutjewinkel fabriek waar Velder het NH portfolio inkoopt, is bijna compleet zelfvoorzienend voor het watergebruik.

Water dat vrij komt tijdens het kaasmakerijproces (tijdens het indampen van de wei), wordt hergebruikt voor het reinigen van de machines. Daarnaast heeft het een eigen waterreinigingsfaciliteit op het terrein. Zo verlaagt de fabriek haar waterafname en reinigt het haar water voor het deze hergebruikt of afvoert.



Jaar	Doelen	
2025	De eerste CO_2 voetafdruk berekening van Velder	Behaald
2027	Van iedere kaasstroom de CO_2 voetafdruk per kaas geïdentificeerd	100% Doel 85% Huidig

Klimaat

Broeikasgasemissies 2024*

Om gericht actie te ondernemen om je CO_2 voetafdruk te verminderen, is inzicht in je uitstoot het belangrijkste. Door dit inzichtelijk te maken weten we waar onze uitstoot vandaan komt, en waar we de meeste impact kunnen maken met reduceren.

Totale Emissies
609.320 ton CO_2-eq.

94% van onze uitstoot bevindt zich in de waardeketen (Scope 3).

OWN OPERATIONS

Scope 1
1.746 ton CO_2-eq.

Downstream Transport	**1007**
Coolants	**468**
Energy Use	**218**
Leased Assets	**54**

Scope 1-emissies zijn de directe broeikasgasemissies uit bronnen die een organisatie zelf bezit of beheert, zoals eigen fabrieken of voertuigen.

Scope 2
143 ton CO_2-eq.

Market-based	
Energy Use	**142**
Leased Assets	**1**
Location-based	
Energy Use	**2.393**
Leased Assets	**9**

Scope 2-emissies zijn indirecte emissies die ontstaan door de opwekking van ingekochte energie, zoals elektriciteit, warmte of stoom die het bedrijf verbruikt.

VALUE CHAIN

Scope 3
607.431 ton CO_2-eq.

Dairy Products	**570.127**	Cat 6: Business Travel	**7**
Cat 1: PG&S Other	**23.475**	Cat 7: Commuting	**1.054**
Cat 2: Capital Goods	**107**	Cat 9: Downstream Transport	**3.458**
Cat 3: Energy-Related	**892**	Cat 10: Sold Goods	**3.617**
Cat 4: Upstream Transport	**2.534**	Cat 12: End-of-Life Products	**1.967**
Cat 5: Oper. Waste	**192**	Overige categorieën	**geen emissies**

Scope 3-emissies omvatten alle overige indirecte emissies in de waardeketen van een organisatie, zoals van leveranciers, transport en gebruik van producten door klanten.

* Vanwege de extensieve berekeningen zijn de 2024 cijfers de meest recente die beschikbaar zijn.

Grondstofverbruik & circulariteit

Verpakkingen

Verpakkingen beschermen onze producten, dragen bij aan voedselveiligheid en helpen voedselverspilling te voorkomen. Tegelijkertijd hebben ze impact op het milieu. Daarom werken we continu aan verpakkingen die beter recyclebaar zijn en minder materiaal gebruiken.

Freshpack

Al onze eigen Freshpack-verpakkingen zijn ontworpen volgens de principes van **Design for Recycling (DfR)**.* Daardoor kunnen ze beter worden verwerkt binnen bestaande recyclestromen. Tegelijkertijd blijven we werken aan verdere verbeteringen, zoals minder plastic en een langere houdbaarheid.

Afval & voedselverspilling

We beperken afval en voedselverspilling zoveel mogelijk. Kan kaas door beschadigingen of afwijkingen niet meer worden verkocht, dan zoeken we altijd naar een zo hoogwaardig mogelijke bestemming. Minder dan **0,01%** van onze kaas valt onder voedselverspilling.

Co-packers

Samen met onze gespecialiseerde verpakkingspartners ontwikkelen en testen we duurzamere verpakkingen. Zo werken we continu aan betere recyclebaarheid, minder materiaalgebruik en een lagere milieu-impact.

Ook is duurzaamheid bij verschillende co-packers een vast item bij vergaderingen. Hierbij bespreken we de voortgang op gezamenlijke initiatieven, zoals bijvoorbeeld de implementatie van monofolie bij co-pack kazen om de recyclebaarheid te vergroten.

* **Design for Recycling (DfR)** is een ontwerpmethode waarbij al in de ontwerpfase rekening wordt gehouden met de latere recyclebaarheid van een product. Het doel is om materialen aan het einde van de levensduur eenvoudig, veilig en hoogwaardig te kunnen hergebruiken.



Langere houdbaarheid, minder verspilling

Onze nieuwe monofolie Freshpack-verpakkingen verlengen de houdbaarheid van kaas. Zo helpen ze voedselverspilling in de keten verder te verminderen.

Continu werken aan duurzamere verpakkingen

Binnen Velder werkt een multidisciplinair team continu aan het verduurzamen van verpakkingen. Iedere twee weken bespreken collega's uit verschillende disciplines nieuwe ideeën, testen en verbeteringen.

Minder plastic, dezelfde kwaliteit

We introduceerden een nieuwe verpakking voor onze borrelblokjes zonder deksel. Daarnaast werken we continu aan oplossingen die het plasticgebruik verder verminderen, zoals dunnere folies, smallere klappackverpakkingen en het weglaten van trays waar dat mogelijk is.

Dierengezondheid en -welzijn

Duurzamere melk

Melk is het belangrijkste ingrediënt van kaas. Daarom vinden we een duurzamere melkveehouderij een belangrijk onderdeel van een toekomstbestendige zuivelketen.

Duurzamere melk gaat verder dan alleen een lagere klimaat-impact. Ook dierenwelzijn, biodiversiteit en natuur spelen hierin een belangrijke rol. Daarom bieden we melkstromen met verschillende duurzaamheidskenmerken en werken we samen met partners aan initiatieven zoals het weidevogelprogramma van het merk **Skylger**, die bijdragen aan een gezondere leefomgeving voor mens en dier.

De markt vraagt om verschillende melkstromen, ieder met een eigen duurzaamheidsprofiel en passend bij een specifieke marktbehoefte. Vanuit onze positie in de keten adviseren we klanten over de mogelijkheden en stimuleren we de overstap naar duurzamere melkstromen. Zo dragen we bij aan een verdere verduurzaming van de zuivelketen.

Keurmerken

We verkopen kaas die gecertificeerd is volgens verschillende keurmerken, waaronder:

- **Weidemelk**
- **VLOG**
- **On the way to PlanetProof**
- **Biologisch**

VLOG, On the way to PlanetProof en Biologisch keurmerken stellen aanvullende eisen op het gebied van dierenwelzijn, natuur en klimaat. Zo bevat **On the way to PlanetProof** onder andere extra eisen voor weidegang, biodiversiteit en een duurzamere bedrijfsvoering op melkveebedrijven. Inmiddels is 50% van de kaas die we verkopen gecertificeerd volgens een van bovenstaande keurmerken en maken we ons hard dit in de toekomst verder uit te bouwen.

Omdat we stappen willen blijven zetten op duurzamere kaasproducten, blijven we dit aandeel verder vergroten en stimuleren we de ontwikkeling van producten met extra aandacht voor dierenwelzijn, natuur en klimaat.



Inzetten voor dierenwelzijn met FrieslandCampina

De leden-melkveehouders van FrieslandCampina houden op meer dan honderd punten rekening met het welzijn van hun koeien en kalveren. Deze basiseisen gelden voor alle leden-melkveehouders die melk leveren aan FrieslandCampina en gaan verder dan wat de Nederlandse en Europese wetgeving voorschrijft. De melkveehouders worden gestimuleerd om stappen te blijven zetten op duurzaamheidmiddels het kwaliteits- en duurzaamheidsprogramma **Foqus planet**.

Foqus planet is het kwaliteits- en duurzaamheidsprogramma van FrieslandCampina voor alle aangesloten melkveehouders. Het programma heeft twee doelen: zorgen dat de melk aan hoge kwaliteits- en welzijnseisen voldoet én melkveehouders stimuleren om hun bedrijf steeds duurzamer te maken. De melkveehouders worden financieel beloond voor resultaten op vier thema's: Klimaat, Biodiversiteit, Diergezondheid en -welzijn en Weidegang.

Natuur

Impact verhaal

Samenwerken aan verdere verbetering van dierenwelzijn

Verduurzaming krijgt de meeste impact wanneer partijen samenwerken. Daarom zijn wij trots op onze bijdrage aan de pilot tussen **On the way to PlanetProof** en het **Beter Leven keurmerk**.

Binnen deze pilot onderzoeken melkveehouders hoe dierenwelzijn verder kan worden versterkt binnen bestaande duurzaamheidsprogramma's. Het initiatief laat zien hoe keurmerken elkaar kunnen aanvullen door eisen en doelstellingen beter op elkaar af te stemmen.

Voor de sector biedt het kansen om dierenwelzijn, natuur en klimaat steeds beter met elkaar te verbinden.

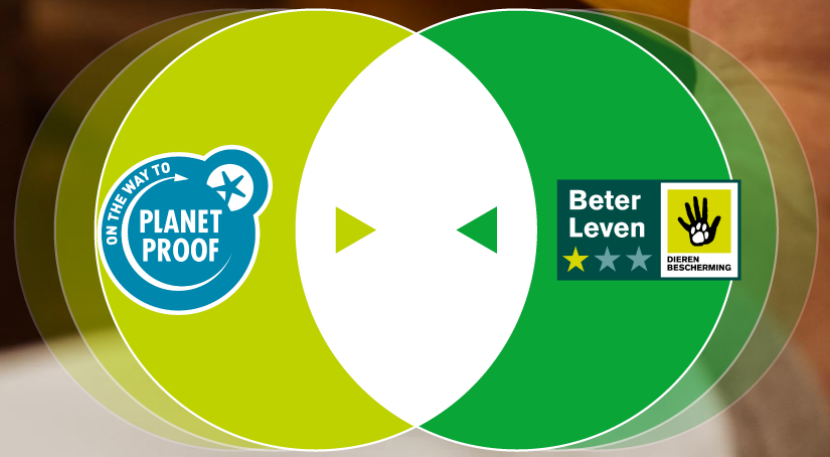
Als schakel tussen melkveehouders, producenten en afnemers zien we dagelijks dat samenwerking de sleutel is tot verdere verduurzaming van de keten. Daarom blijven we actief investeren in initiatieven die duurzame ontwikkeling waaronder dierenwelzijn samen vooruithelpen.

Van pilot naar structurele verbetering

SMK heeft in 2025 aangekondigd een pilot met de Dierenbescherming te starten per 1 januari 2026, waar ongeveer 30 On the way to PlanetProof-melkveehouders van FrieslandCampina, samen met Velder aan deelnemen.

De pilot biedt de deelnemende melkveehouders de kans om versneld extra stappen te zetten op het gebied van dierenwelzijn. Ze gaan aan de slag met een lijst met maatregelen die gebaseerd is op de criteria van 1 ster-Beter Leven Keurmerk van de Dierenbescherming. Een belangrijk doel van de pilot is om te onderzoeken wat deze melkveehouders praktisch en financieel nodig hebben om de gevraagde dierenwelzijnsstappen richting 1-ster Beter Leven te realiseren.

De keurmerken On the way to PlanetProof en Beter Leven blijven naast elkaar bestaan, maar door afstemming en samenwerking, ook met supermarktketens, wordt door de hele keten heen sneller vooruitgang geboekt in de verduurzaming van het zuivelschap. De ambitie van alle betrokken partijen is om de pilot richting de toekomst verder uit te breiden.





Sociaal

Introductie

Eerlijk & veilig

Rechtvaardig & inclusief

Ruimte voor groei

Impact verhaal

Sociaal Introductie

Onze passie gaat verder dan kaas alleen. Iedere dag brengen de mensen in onze keten die passie tot leven. Van melkveehouders tot collega's, van partners tot klanten: samen werken we aan kwalitatief hoogwaardige kaasproducten en een toekomstbestendige keten.

We staan midden in de maatschappij en nemen verantwoordelijkheid voor de mensen met wie we samenwerken. Dat doen we met respect voor elkaar, door samen te werken, van elkaar te leren en onszelf iedere dag uit te dagen om beter te worden. We geven ruimte aan eigen initiatief, stimuleren ondernemerschap en bouwen aan een cultuur waarin betrokkenheid, behulpzaamheid en langdurige relaties centraal staan. Zo creëren we een veilige en inspirerende werkomgeving waarin mensen zich kunnen ontwikkelen en waarin we samen het beste uit elkaar halen.

Onze betrokkenheid reikt verder dan onze eigen organisatie. Ook in de keten zoeken we actief de samenwerking op. Initiatieven zoals de afstemming tussen keurmerken zorgen voor meer samenhang en duidelijkheid in eisen. Dat geeft melkveehouders en partners meer rust en werkbaarheid, verlaagt de druk en vergroot het draagvlak voor verduurzaming.

Zo versterken we een zuivelketen die niet alleen sterk is in kwaliteit en duurzaamheid, maar ook sociaal in balans is. Een keten waarin mensen centraal staan en waarin we samen blijven bouwen aan een duurzame en toekomstbestendige organisatie.

Veiligheid staat voorop
Een veilige werkomgeving is voor ons een vanzelfsprekend uitgangspunt. Daarom stellen we hoge eisen aan veiligheid en nemen we uitgebreide voorzorgsmaatregelen om risico's zoveel mogelijk te voorkomen. Daarnaast investeren we preventief in de gezondheid van onze medewerkers. Zo bieden we iedere medewerker eens in de vijf jaar een kosteloze medische check aan (Preventief Medisch Onderzoek, PMO), uitgevoerd door een onafhankelijke professionele partij. Op deze manier helpen we onze medewerkers om gezond en veilig aan het werk te blijven.

Sport
We bieden bokslessen, yoga en padel kosteloos aan

Welzijn
Professionele mentale hulp aan onze werknemers

Maatschappij
We hebben een maatschappelijke vrije dag. Zo kunnen onze werknemers wat bijdragen aan de maatschappij

Een engagement-index van **74** in 2025

600 kaasliefhebbers die bij ons werken

50% thuiswerken en **50%** op kantoor

Top 3 thema's Dubbele Materialiteitsanalyse

1. Goed Werkgeverschap: eerlijk & veilig
2. Goed Werkgeverschap: rechtvaardig en inclusief
3. Goed Werkgeverschap: ruimte voor groei

Eerlijk & veilig

Goed Werkgeverschap

We streven ernaar een werkgever te zijn waar iedereen met plezier naar het werk gaat en zichzelf kan zijn.

Goede werkomstandigheden vormen daarvoor de basis.

Het gaat daarbij niet alleen om veiligheid, maar ook om eerlijke beloning, gelijke behandeling en een werkomgeving waarin mensen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen.



Eerlijke werkomstandigheden

Een eerlijke en passende beloning is een belangrijk onderdeel van goed werkgeverschap. Wij zien beloning als meer dan alleen salaris: het weerspiegelt waardering voor het werk dat wordt geleverd en draagt bij aan zekerheid, motivatie en welzijn. Daarom streven we naar transparante en rechtvaardige beloningsstructuren. Op die manier dragen we bij aan duurzame inzetbaarheid, betrokkenheid en een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen.

Eerlijk & veilig

Goed Werkgeverschap

Veilige werkomstandigheden

Veiligheid heeft bij ons altijd de hoogste prioriteit. Iedereen die bij Velder werkt moet dit kunnen doen in een omgeving die veilig, gezond en respectvol is. We geloven dat ieder ongeval voorkomen kan worden en zetten ons daarom continu in om de veiligheid op de werkvloer verder te verbeteren.

Dat doen we onder andere door veiligheid structureel onder de aandacht te brengen tijdens townhalls, maandelijkse updates te delen en proactief verbetermaatregelen door te voeren. Daarnaast investeren we in heldere richtlijnen, toezicht en samenwerking, zodat risico's tijdig worden gesignaleerd en aangepakt.

Een goede werkomgeving gaat voor ons verder dan veiligheid alleen. Het draait ook om respect, gelijke kansen en de mogelijkheid voor mensen om zich te ontwikkelen en zich gehoord te voelen.

Onze inzet voor een veilige en gezonde werkomgeving maken we onder andere concreet met de volgende maatregelen:

Risico's structureel in beeld
We actualiseren periodiek onze Risico-Inventarisatie & -Evaluatie (RI&E). Door arbeidsrisico's systematisch in kaart te brengen en verbetermaatregelen vast te leggen, herkennen we risico's sneller en kunnen we preventief handelen.

Preventief Medisch Onderzoek (PMO)
Iedere medewerker krijgt eens in de vijf jaar de mogelijkheid om vrijwillig deel te nemen aan een Preventief Medisch Onderzoek, uitgevoerd door een onafhankelijke professionele partij. Zo stimuleren we een gezonde en duurzame inzetbaarheid.

Leren van incidenten
Incidenten worden dagelijks geregistreerd en zorgvuldig onderzocht. Door van iedere situatie te leren, kunnen we passende verbetermaatregelen nemen en herhaling zoveel mogelijk voorkomen.

Veilig intern transport
Om de veiligheid op onze locaties te vergroten, geldt voor intern transport een maximale snelheid van **5 km/u**. Zo verkleinen we de kans op onveilige situaties op de werkvloer.

Veilig vanaf dag één
Iedere nieuwe medewerker volgt bij indiensttreding een uitgebreid introductieprogramma waarin veiligheid een centraal onderdeel vormt. Zo zorgen we ervoor dat iedereen weet hoe we veilig werken en welke verantwoordelijkheden daarbij horen.

Life Saving Rules
Onze Life Saving Rules vormen een belangrijk onderdeel van ons veiligheidsbeleid. Deze duidelijke veiligheidsregels helpen medewerkers om risico's te herkennen, veilige keuzes te maken en ongevallen te voorkomen.

Eerlijk & veilig

Goed Werkgeverschap

Gelijke beloning voor gelijk werk

We vinden het belangrijk om inzicht te hebben in de verdeling van beloningen binnen onze organisatie. Gelijke beloning voor gelijk werk is voor ons de norm. Daarom hebben we over 2025 een analyse uitgevoerd naar de genderloonkloof binnen Velder.*

Deze analyse helpt ons om eventuele verschillen zichtbaar te maken, deze beter te begrijpen in hun context en waar nodig gerichte acties te ondernemen. Op die manier maken we onze ambitie rondom eerlijke beloning concreet en meetbaar en zetten we verdere stappen richting een inclusieve en rechtvaardige werkomgeving. Ons doel voor de loonkloof is 0%.

De geconstateerde loonkloof van 4,7% in het voordeel van mannen ligt daarmee boven onze ambitie, maar is lager dan het Nederlandse gemiddelde. Volgens het CBS verdienden mannen in Nederland in 2024 gemiddeld 10,5% meer per uur dan vrouwen.

We blijven ons beleid ontwikkelen en gerichte acties ondernemen om de loonkloof verder te verkleinen en onze ambitie van gelijke beloning voor gelijk werk te realiseren. Op de volgende pagina lichten we toe welke stappen we hiervoor zetten. Meer informatie over de berekening van de loonkloof is opgenomen in Appendix B.

Transparant functiehuis
Om te zorgen voor een eerlijke en transparante beloningsstructuur, is voor de boven-CAO-functies een functiehuis opgesteld op basis van een onafhankelijk onderzoek door een externe partij. De opbouw en uitgangspunten zijn voor alle medewerkers toegankelijk via het intranet. Voor CAO-functies zijn functie-indeling en beloning vastgelegd in de geldende cao. Zo is voor iedere medewerker inzichtelijk hoe functies en bijbehorende beloningen zijn opgebouwd.



Loonkloof

Regressieanalyse	Gemiddelde Salaris
4,7% Verschil (voordeel mannen)	8,2% Verschil (voordeel mannen)

Rechtvaardig & inclusief

Goed Werkgeverschap

Rechtvaardigheid, diversiteit, gelijkheid en inclusie

We waarderen de verschillende achtergronden, kwaliteiten en perspectieven die onze medewerkers meebrengen. We geloven dat juist die diversiteit onze organisatie sterker maakt. Wanneer mensen zich gewaardeerd, gerespecteerd en betrokken voelen, ontstaat ruimte voor samenwerking, ontwikkeling en betere resultaten.

Deze ambitie hebben we ook vastgelegd in een publiek JEDI-statement op onze website, waarin we ons committeren aan onze doelstellingen op het gebied van Justice, Equity, Diversity & Inclusion.

JINC is een organisatie die zich inzet om kinderen en jongeren met een sociaaleconomische achterstand een eerlijke kans op de arbeidsmarkt te geven.

Via JINC hebben we een sollicitatietraining verzorgd op een middelbare school. Tijdens deze training gingen we onder meer in op het schrijven van een sollicitatiebrief, wat je kunt verwachten tijdens een sollicitatiegesprek en welke vragen je zelf kunt stellen.

De kracht van wij

We geloven in de kracht van samen. Daarom streven we naar een werkomgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn en de ruimte krijgt om talenten, ideeën en perspectieven in te brengen. Zo bouwen we aan een inclusieve organisatie waarin mensen zich gehoord voelen en het beste uit zichzelf én elkaar kunnen halen. Onze engagementscore van 74 (op een schaal van 100) laat zien dat de betrokkenheid binnen onze organisatie groot is en onderstreept de kracht van samen.

Onze ambities op het gebied van rechtvaardigheid, diversiteit, gelijkheid en inclusie zijn vastgelegd in ons beleid. Om deze ambities concreet te maken, formuleren we ieder jaar acties en doelstellingen. Voorbeelden van initiatieven die we al hebben uitgevoerd en de acties voor 2026 staan hiernaast.

Voorbeelden van geïmplementeerde acties

01 Transparant beloningsbeleid

02 Hybride werken sinds 2023

03 Maatschappelijk verlofdag vanaf 2023

04 Doelen op vrouwen in senior posities vanaf 2025

Acties 2026

01 Opstellen rechtvaardigheid, diversiteit, gelijkheid en inclusie statement

02 Opzetten van initiatieven gericht op vrouwen, incl. International Women's Day

03 Onderzoeken verdere samenwerking met JINC

KPI's 2026

- >27% vrouwen in MT en MT-1
- Gelijke kansen score (in employee engagement survey) van 80% bij alle werknemers van Velder, ongeacht achtergrond.

Ruimte voor groei

Goed Werkgeverschap

Onze mensen maken het verschil. Vakmanschap, betrokkenheid en ondernemerschap vormen al meer dan 100 jaar de basis van Velder. Daarom investeren we continu in het aantrekken, behouden en ontwikkelen van talent. Niet alleen om vandaag succesvol te zijn, maar ook om onze leidende positie binnen de kaaswereld verder uit te bouwen.

De arbeidsmarkt verandert snel en vraagt om vakmensen die zich blijven ontwikkelen. Daarom werken we samen met scholen, bieden we stages en traineeships aan en investeren we in de ontwikkeling van nieuwe talenten. Zo maken we kennis met de professionals van de toekomst én bieden we hen perspectief binnen ons bedrijf.

Minstens zo belangrijk is het behouden en ontwikkelen van onze collega's. We creëren een werkomgeving waarin mensen zich gewaardeerd voelen, zichzelf kunnen zijn en de ruimte krijgen om te groeien.

Opleiding, ontwikkeling en kennisdeling spelen daarin een belangrijke rol. Via onze periodieke Over2You-medewerkersenquêtes halen we actief feedback op, zodat we kunnen blijven leren en onze organisatie continu verbeteren.

Via initiatieven zoals trainingen in de groei-mindset, Lunch & Learn-sessies en programma's gericht op de ontwikkeling van medewerkers én leidinggevenden stimuleren we een cultuur waarin mensen blijven leren en groeien.

Door te investeren in de ontwikkeling van leidinggevenden versterken we een veilige en ondersteunende werkomgeving, waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen en het beste uit zichzelf kunnen halen. Daarnaast dragen initiatieven zoals Young Velder, sportactiviteiten en gezamenlijke vieringen bij aan verbinding, werkplezier en betrokkenheid binnen onze organisatie.

Zo zorgen we ervoor dat talent zich kan ontwikkelen, kennis behouden blijft en medewerkers met plezier bijdragen aan de verdere groei en ontwikkeling van Velder.

- Alle medewerkers krijgen training in groei mindset.
- We bieden interne en externe trainingen aan voor werknemers om zich verder te ontwikkelen.
- Young Velder regelt leuke activiteiten binnen het bedrijf voor onze jongere medewerkers.
- Meerdere keren per jaar organiseren we een Lunch & Learn voor het hele bedrijf, waarbij we van elkaar kunnen leren en ideeën kunnen delen.
- We organiseren meerdere sportevenementen, denk aan een padeltoernooi, voetbaltoernooi of op eigen initiatief van collega's. Ken je de Tour du Velder al?
- Na de succesvolle livegang van een groot softwareproject vierden we dit in 2025 met Veldival: een festival voor alle medewerkers. Samen eten, muziek en ontspanning versterken de onderlinge verbondenheid en laten zien waar Velder voor staat.
- Ieder kwartaal organiseren we een strategiebijeenkomst voor alle medewerkers waarin we de koers van Velder delen en samen vooruitkijken.

Sociaal

Impact verhaal

Impact begint bij onze mensen. Niet alleen in het werk dat we samen doen, maar ook in hoe we elkaar ontmoeten, ondersteunen en inspireren. Daarom investeren we bewust in initiatieven die bijdragen aan vitaliteit, verbinding en werkplezier.

Het jaarlijkse **Velder Voetbaltoernooi** laat zien waar Velder voor staat. Medewerkers van verschillende locaties, melkveehouders, productiemedewerkers, kantoormedewerkers en andere ketenpartners komen hier samen om te sporten, elkaar beter te leren kennen en vooral veel plezier te maken. Het toernooi is uitgegroeid tot een evenement waar ieder jaar reikhalzend naar wordt uitgekeken en laat zien hoe verbinding over functies, locaties en organisaties heen ontstaat.

Diezelfde gedachte zien we terug in andere sportieve initiatieven, zoals padel, boksen en yoga. Ze maken het laagdrempelig om in beweging te blijven, elkaar buiten het werk te ontmoeten en te investeren in gezondheid en werkplezier.

Waar mogelijk werken we daarbij samen met lokale ondernemers. Zo dragen we niet alleen bij aan het welzijn van onze medewerkers, maar ondersteunen we ook de omgeving waarin we actief zijn.

Onze betrokkenheid reikt verder dan de werkvloer. Iedere collega heeft jaarlijks recht op een maatschappelijke dag om zich in te zetten voor een initiatief naar keuze. Of het nu gaat om vrijwilligerswerk, het ondersteunen van lokale projecten of een bijdrage aan maatschappelijke organisaties: we stimuleren medewerkers om op een toegankelijke manier iets terug te doen voor de samenleving.

Zo komen gezondheid, verbinding en maatschappelijke betrokkenheid samen. Precies op de manier waarop wij impact willen maken: dichtbij, concreet en met blijvend effect.





Verantwoord ondernemen

- Introductie
- Verantwoord Inkopen
- Gezonde & veilige producten
- Misstanden & meldingen
- Impact verhaal

Verantwoord ondernemen

Introductie

Toekomstbestendig bestuur vormt de basis van onze organisatie. Het gaat over hoe we keuzes maken, verantwoordelijkheid nemen en richting geven aan onze activiteiten en de keten waarin we opereren. Transparantie, integriteit en duidelijke afspraken vormen daarbij de basis voor vertrouwen, binnen onze organisatie en in de samenwerking met klanten, leveranciers en andere stakeholders.

Voor ons betekent toekomstbestendig bestuur dat duurzaamheid onderdeel is van iedere beslissing. Strategische keuzes beoordelen we niet alleen op kwaliteit en continuïteit, maar ook op hun impact op mens, dier en milieu. Door verantwoordelijkheden helder te beleggen en risico's en kansen tijdig te signaleren, vertalen we onze ambities naar concrete acties.

Dat doen we niet alleen op papier. Duurzaamheid is verankerd in ons beleid, onze processen en de verantwoordelijkheden van het managementteam. Om dit verder te versterken, hebben we in 2026 een nieuwe functie gecreëerd die onze duurzaamheidsagenda aanjaagt en nauw samenwerkt met het ESG-ambassadeursteam.

Ook binnen onze keten speelt toekomstbestendig bestuur een belangrijke rol. Daarom hebben we een stakeholder governancebeleid opgesteld om de belangen, verwachtingen en impact van interne en externe stakeholders systematisch in kaart te brengen. Zo vergroten we transparantie, versterken we samenwerking en werken we aan onze duurzaamheidsdoelen.

Daarnaast betrekken we onze keten actief bij onze ambities. Met onze Responsible Supplier Policy en Business Practices for Business Partners leggen we vast welke verwachtingen we hebben van leveranciers en stimuleren we verdere verduurzaming binnen de keten.

Samen met leveranciers werken we aan thema's als mensenrechten en milieu. Daarnaast nemen we deel aan ketensamenwerkingen, zoals de Coalitie Houdbaarheid. Dit initiatief van overheden, supermarkten en voedselfabrikanten helpt consumenten het verschil te begrijpen tussen de Ten Minste Houdbaar Tot (THT)- en Te Gebruiken Tot (TGT)-datum en draagt zo bij aan minder voedselverspilling.

Zo geven we richting aan onze duurzaamheidsambities en versterken we onze rol als voorloper binnen een duurzame en toekomstgerichte keten.

Richting
Verantwoord ondernemen zit verankerd in onze organisatie. Onze purpose, Terms of Reference, Category & Sustainability Manager en ESG-team zorgen ervoor dat duurzaamheid onderdeel is van onze dagelijkse besluitvorming.

Borgen
Met onder andere onze Compass, Human Rights Policy, Stakeholder Governance, Responsible Supplier Policy, Business Practices for Business Partners, Grievance Procedure en Responsible Marketing Policy borgen we verantwoord ondernemen.



Samenwerken in de keten
We nemen actief deel aan initiatieven zoals de Coalitie Houdbaarheid en het SCOPE-project, waarin we samen met partners werken aan een duurzamere voedselketen

Top 2 thema's Dubbele Materialiteitsanalyse

1. Verantwoord Inkopen
2. Gezonde en veilige producten

Additioneel relevant thema

3. Misstanden en meldingen

Verantwoord Inkopen

Uit onze dubbele materialiteitsanalyse komt 'verantwoord inkopen' als één van de materiële thema's. Bij Velder staat dit dan ook hoog op de agenda. We werken hier actief op alle thema's: Natuur, Sociaal en Verantwoord Ondernemen. Binnen dit hoofdstuk gaan we in op de laatste hiervan.

Om onze duurzaamheidsambities waar te maken stellen we hoge eisen aan de partijen waar we mee samenwerken. Deze voorwaarden zijn onderdeel van onze contracten en aanvullende beleidsstukken. Hiermee borgen we dat de partijen waar we mee samenwerken voldoen aan onze voorwaarden op thema's als integriteit, transparantie, naleving van wet- en regelgeving en eisen op het gebied kwaliteits- en voedselveiligheidssystemen.
Door onze voorwaarden regelmatig te evalueren en bij te sturen zorgen we ervoor dat onze toeleveranciers zich blijven ontwikkelen. Als partijen nog niet aan alle voorwaarden kunnen voldoen gaan we actief het gesprek aan om te kijken of ze zich naar het gewenste niveau kunnen ontwikkelen. Ook daarmee zorgen we ervoor dat onze keten stappen vooruit blijft maken. Velder ontplooit geen lobby activiteiten.

Onze partners en toeleveranciers zijn ook belangrijke spelers in het realiseren van onze duurzaamheidsambities. In ons Stakeholder Governance-beleid hebben we vastgelegd wie onze belangrijkste stakeholders zijn, welke thema's voor hen relevant zijn, hoe we de dialoog voeren en hoe we hun input op een transparante manier meewegen in onze besluitvorming. Dit helpt ons om proactief in dialoog te blijven met onze partners en leveranciers. Zo vergroten we de transparantie en het vertrouwen met als doel om onze duurzaamheidsambities gezamenlijk te realiseren.

In het kader aan de rechterkant worden diverse initiatieven die aansluiten bij dit thema kort toegelicht.

Mensenrechten

Respect voor mensenrechten is een vanzelfsprekend onderdeel van onze bedrijfsvoering. Met ons mensenrechtenbeleid leggen we onze uitgangspunten vast en voeren we periodiek een Human Rights Due Diligence uit. Zo brengen we mensenrechtenrisico's in onze waardeketen in kaart, actualiseren we onze inzichten en bepalen we waar we samen met leveranciers de meeste impact maken.

Natuur & milieu

Ook voor natuur en milieu voeren we periodiek een Environmental Analysis uit. Hiermee brengen we de grootste milieu-impact in onze waardeketen in kaart en bepalen we waar onze inspanningen het meeste effect hebben. Daarna werken we samen met leveranciers aan gezamenlijke verbeterdoelstellingen.

Verantwoord samenwerken

Van onze leveranciers en business partners verwachten we dat zij onze ESG-ambities onderschrijven. In onze Responsible Supplier Policy en Business Practices for Business Partners hebben we vastgelegd welke normen en verwachtingen daarbij horen.

Verantwoorde communicatie

Met ons Responsible Marketing-beleid borgen we dat al onze marketing- en PR-communicatie voldoet aan onze sociale en ecologische uitgangspunten. Claims zijn onderbouwd en transparant.

Integriteit

Een open en veilige organisatie vraagt om duidelijke procedures. Daarom beschikken we over een Melding Procedure waarin is vastgelegd hoe (mogelijke) misstanden kunnen worden gemeld, beoordeeld en zorgvuldig afgehandeld. Deze is ook beschikbaar voor onze partners en leveranciers.

Data Veiligheid & Privacy

Verantwoord inkopen gaat gepaard met verantwoord omgaan met de data van onze leveranciers en andere belanghebbenden. Daarom hebben we ook op dit gebied doelstellingen gezet.

Onderdeel	Doelstelling
Data Veiligheid & Privacy	1. Completion rate van > 90% van privacy E-Learning eind 2026 voor alle werknemers met kantoor functie. 2. Minimaal 22% van de test phising mails wordt door medewerkers gerapporteerd.

Gezonde & Veilige Producten

Bij Velder begint gezonde en veilige kaas bij de basis: kwaliteit die je kunt vertrouwen. Als ketenpartner staan we midden in de wereld van kaas, van rijping tot versnijden, verpakken en distributie. Daardoor kunnen we samen met onze leveranciers, producenten en klanten sturen op veilige en gezondere producten.

Veiligheid is daarbij geen eindcontrole, maar onderdeel van elke stap in de keten. We werken met duidelijke product- en verpakkingsspecificaties, bewaken hygiëne en proceskwaliteit en controleren grondstoffen, halffabricaten en eindproducten. Ons toegewijde, gespecialiseerde QA- en QC-collega's spelen hierin een belangrijke rol.

Ook extern toetsen we onze werkwijze. We beschikken over certificeringen en standaarden die bijdragen aan veilige en verantwoorde producten, waaronder IFS, BRC, SKAL en On the Way to PlanetProof. Die certificeringen helpen ons om hoge eisen te stellen aan kwaliteit, voedselveiligheid en herkomst van de producten.

Gezond betekent voor ons ook: eerlijk zijn over wat we verkopen. Kaas levert onder meer eiwitten en calcium, maar vraagt tegelijk om bewuste keuzes in assortiment, portiegrootte en productinformatie. Daarom vinden we heldere etikettering, betrouwbare informatie en zorgvuldige communicatie belangrijk. Onze marketingrichtlijnen vragen dat claims concreet, controleerbaar en proportioneel zijn, zonder overdrijving of greenwashing.

Velder heeft een concrete ambitie**: eind 2026 maximaal drie *Market Quality Incidents* voor alle verkochte kaas**.

Als we onze doelstelling halen, zetten we deze weer scherper. Zo werken we elke dag aan kaas die met aandacht is geselecteerd, zorgvuldig is behandeld en veilig kan worden genoten. We vertegenwoordigen álle schakels in de wereld van kaas. Samen vormen we één unieke keten, waarbij ieder onderdeel topkwaliteit levert. Samen met onze klanten, leveranciers en andere partners streven we ernaar de hoge standaarden omtrent gezonde & veilige producten verder uit te bouwen.



Thema	Doelstelling
Gezonde & Veilige Producten	1. Eind 2026 maximaal 3 Market Quality Incidents voor allle kaas verkocht door Velder.

Misstanden en meldingen

Meldingsprocedure

Eerlijk en verantwoord zakendoen staat centraal binnen onze organisatie. We beschikken over een meldingsprocedure waarmee medewerkers, vertegenwoordigers en andere belanghebbenden mogelijke overtredingen van onze business practices, Compass of toepasselijke wet- en regelgeving kunnen melden.

Om belanghebbenden een veilige manier te bieden om een (vermoeden van een) misstand te melden, hebben we een meldingsprocedure opgesteld. Hierin staat transparant beschreven hoe het meldproces verloopt, wat een melder kan verwachten en binnen welke termijn een melding wordt behandeld. Door transparant te zijn en de criteria voor het accepteren van een melding duidelijk te omschrijven, wordt getracht de drempel voor het maken van een melding zo laag mogelijk te maken. Onderdeel van deze procedure is de mogelijkheid om meldingen vertrouwelijk en anoniem te doen via een onafhankelijke derde partij: Speak Up! Hier kan een melding in de voorkeurstaal gemaakt worden en zal deze onafhankelijk worden behandeld.

Velder streeft naar een open, eerlijke en transparante cultuur. Als onderdeel hiervan publiceren we onze misstandenrapportage over 2025, deze omvat de meldingen die we in 2025 volgens de meldingsprocedure hebben ontvangen. Meer informatie over de meldingsprocedure is beschikbaar via onze website, waar de volledige meldingsprocedure te vinden is.

Misstandenrapportage 2025

Aantal ontvangen meldingen
1

Soort melding
Individuele melding

Onderwerp van de melding
Respect in de werkomgeving

Aantal afgewezen meldingen
1

Reden van afwijzing
De melding kon niet verder worden beoordeeld, omdat na meerdere verzoeken onvoldoende aanvullende informatie beschikbaar kwam voor een zorgvuldige beoordeling.

Aantal afgeronde zaken
1

Uitkomst
Op basis van de beschikbare informatie was geen verdere opvolging mogelijk.

Follow-up activiteiten
Er zijn meerdere pogingen gedaan om aanvullende informatie te verkrijgen, zodat de melding zorgvuldig kon worden beoordeeld. Helaas heeft dit niet tot aanvullend contact geleid.

Gemiddelde doorlooptijd
309 dagen. De melding bleef gedurende deze periode open om de melder de gelegenheid te geven aanvullende informatie aan te leveren.

Tevredenheid belanghebbenden
Niet vastgesteld vanwege de anonieme aard van de melding.

Verantwoord ondernemen
Impact verhaal

Slimmer omgaan met voedsel: het SCOPE-project

Het verminderen van voedselverspilling is een belangrijk onderdeel van een toekomstbestendig voedselsysteem. Producten die niet op tijd worden verkocht, verliezen hun waarde en kunnen uiteindelijk verloren gaan. Dat heeft gevolgen voor zowel het milieu als de efficiëntie van de keten. Daarom zoeken we continu naar manieren om producten zo optimaal mogelijk te benutten.

Data als sleutel tot minder verspilling

Om hier concreet invulling aan te geven, zijn we betrokken bij het SCOPE-project (Shelf life Control, Optimized Pricing and Excess Redistribution). Binnen dit samenwerkingsproject werken we met verschillende partners aan innovatieve oplossingen om de houdbaarheid van producten beter te benutten. Het project heeft een sterke academische basis, waarbij onder andere Wageningen University & Research (WUR) en Tilburg University betrokken zijn. Door wetenschappelijke kennis te combineren met praktijkdata van onder meer Velder, worden slimme en toepasbare oplossingen ontwikkeld die bijdragen aan het verminderen van voedselverspilling. De kracht van het project zit in het slimmer inzetten van data. Door beter inzicht te krijgen in de resterende houdbaarheid van producten, kunnen we gerichter sturen op de keuzes die we maken binnen de keten. Denk bijvoorbeeld aan het tijdig herverdelen van producten of het dynamisch aanpassen van prijzen wanneer de houdbaarheid afneemt.

Samenwerking in de keten

Geen enkele organisatie kan voedselverspilling alleen oplossen. Daarom werken binnen het SCOPE-project verschillende partijen samen om kennis, data en ervaringen te bundelen. Door gezamenlijk op te trekken ontstaan oplossingen die niet alleen effectief zijn, maar ook schaalbaar.

Van inzicht naar tastbare impact

De inzichten uit het SCOPE-project helpen ons om data te vertalen naar concrete acties. Zo kunnen we voedselverspilling verder verminderen, processen optimaliseren en beter inspelen op vraag en aanbod.

Voor ons laat het project zien hoe technologie, data en samenwerking kunnen bijdragen aan concrete verbeteringen binnen de keten en onze positie als koploper op het gebied van duurzaamheid verder versterken.



Samen blijven bouwen aan impact

Dit rapport laat zien welke stappen we zetten om onze impact inzichtelijk te maken en verder te vergroten. Tegelijkertijd weten we dat de transitie naar een duurzamere voedselketen vraagt om voortdurende ontwikkeling en samenwerking.

Daarom blijven we investeren in innovatie, sterke partnerships en transparantie over onze voortgang. Zo bouwen we, samen met melkveehouders, leveranciers, klanten en collega's, iedere dag verder aan een toekomstbestendige zuivelketen.

De volgende bijlagen bevatten de methodiek, definities en aanvullende gegevens die de inhoud van dit rapport ondersteunen.

Appendix A

CO_2 Voetafdruk Berekening

CO_2 Voetafdruk Methodologie

Kader

De inventaris van Velder omvat scope 1, 2 en 3 en is opgesteld in lijn met het **GHG Protocol Corporate Standard**. Vanwege de extensieve berekeningen en benodigde data is 2024 het meest recente beschikbare jaar voor de CO_2 voetafdruk berekening van Velder.

1. Grenzen bepalen

Velder vormt de rapporterende organisatie. Emissiebronnen worden ingedeeld in eigen activiteiten (scope 1), ingekochte energie (scope 2) en relevante waardeketenactiviteiten (scope 3).

2. Activiteitendata verzamelen

Maanddata omvat onder meer energie- en brandstofgebruik, leaseauto's, ingekochte kaas (kg), transport (ton-km), afval, zakenreizen en woon-werkverkeer.

3. Omrekenen naar CO_2 equivalenten

Activiteitendata × passende emissiefactor × 100-jaars GWP (Global Warming Potential). Scope 2 wordt zowel location-based als market-based berekend; alle broeikasgassen worden omgerekend naar CO_2-equivalenten.

Datakwaliteit: hiërarchie in datagebruik

1. Leveranciers specifieke primaire data
2. Activiteitendata met betrouwbare emissiefactoren
3. Branchegemiddelde LCA-data (bv. Agri-footprint, Ecoinvent)
4. Spend-based schatting (emissie factor per €), enkel als een van de voorgaand databronnen niet beschikbaar is.

Velder-specifieke toepassing

Voor 85% van het kaasvolume wordt leveranciersdata van FrieslandCampina gebruikt, inclusief een dry-matter carbon-footprintberekening. Voor overige kaas wordt Agri-footprint 7.0 toegepast.

Consolidatie en controle

Scope 1 en 2 sluiten aan op de maandelijkse rapportage aan FrieslandCampina; alleen leaseauto's worden handmatig ingevoerd. Totalen worden per bron en scope geconsolideerd en gecontroleerd op volledigheid, eenheden, factoren en opvallende jaar-op-jaarafwijkingen.

Transparante rapportage

Velder rapporteert scope 1, 2 en 3 afzonderlijk en licht databronnen, emissiefactoren, aannames, uitsluitingen en methodologische wijzigingen toe.

Appendix B

Loonkloofberekening

Methodologie loonkloofanalyse

Over 2025 hebben we de loonkloof tussen mannen en vrouwen in dienst bij Velder berekend*. Dit kan op meerdere manieren, wij hebben voor de volgende twee gekozen.

1. Regressieanalyse:

Hierbij kijken we niet alleen naar het verschil tussen salaris van man en vrouw, maar nemen we ook andere variabelen mee die invloed hebben op het salaris.

Deze variabelen zijn:

- **Functieschaal**
- **Tijd in Functie**
- **Gender**

Met een regressieanalyse wordt er gekeken naar de mate waarin een aantal factoren (variabelen) samenhangen met de variabele van interesse: bruto uurloon. Door de samenhang te analyseren tussen de variabelen en het bruto uurloon kan je beter isoleren wat de relatie is tussen een specifieke variabele (gender in dit geval) en het bruto uurloon.

2. Gemiddelde salarisvergelijking:

Hierbij kijken we alleen naar een directe vergelijking tussen het gemiddelde salaris van mannen en gemiddelde salaris van vrouwen in dienst van Velder.

Onder werknemers wordt gezien:

1. Alle personen in vaste dienst per 31/12/25

Resultaat Regressieanalyse*

Na correctie voor functieschaal en tijd in functie ligt het gemiddelde bruto-uurloon van mannen 4,7% hoger dan dat van vrouwen.

Regressieanalyse

Met een loonkloofanalyse onderzoeken we welk deel van het salarisverschil tussen mannen en vrouwen verklaard kan worden door objectieve factoren, zoals functieschaal en tijd in functie, en welk deel mogelijk samenhangt met gender.

Idealiter is dit 0, maar in de praktijk is er wel een verschil aanwezig. Zoals bij iedere analyse zijn niet alle factoren die invloed hebben op salaris beschikbaar in de dataset.

In deze loonkloof berekening nemen we de eerder genoemde 3 factoren mee:

- **Functieschaal**
- **Tijd in Functie**
- **Gender**

Bij deze 3 factoren kijken we naar de invloed van deze op het bruto uur salaris van een werknemer. Dit doen we door middel van een lineair regressie model, volgens onderstaande formule:

Lineaire Regressie Formule:

$$\text{Bruto-uurloon}_x = \beta_1 \times \text{Functieschaal}_x + \beta_2 \times \text{Tijd in Functie}_x + \beta_3 \times \text{Gender}_x$$

Uitleg regressiemodel

Een regressie model beantwoordt de volgende vraag: in hoeverre leggen tijd in functie en salarisschaal het verwachte bruto uur salaris uit? **Het deel dat niet door deze twee factoren kan worden uitgelegd wordt aan gender toegekend**. Hier wordt de kanttekening gemaakt dat dit niet een volledig realistisch beeld geeft, gezien er veel andere factoren zijn die iemands salaris bepalen, zoals opleiding, ervaring e.d. Hoewel deze analyse geen volledig beeld geeft van alle factoren die salarisverschillen kunnen verklaren, biedt zij een belangrijke basis voor verdere monitoring en het verder ontwikkelen van beleid gericht op gelijke beloning.

* Het resultaat is niet statistisch significant (met p-grens van 0,10). Dit betekent dat er onvoldoende bewijs is dat er een verband is aangetoond tussen Gender en Bruto uurloon, rekening houdend met functieschaal en tijd in functie.

Appendix C

Dubbele materialiteitanalyse

Belanghebbenden

Interne Belanghebbenden

De volgende interne stakeholders zijn geïdentificeerd om een 360 graden beeld te schetsen van de impact van Velder over meerdere facetten van het bedrijf. Ieder van de interne stakeholders heeft een uitgebreide uitvraag ingevuld over de mogelijke materiële thema's voor Velder, gescoord op impact materialiteit en financiële materialiteit, samen dubbele materialiteit. Door de uitvraag te kwantificeren en vergaderingen te houden om de duurzaamheidsthema's uitvoerig te bespreken, werd gewaarborgd dat de prioritering van de thema's zo op een consistente methode plaatsvond.

Externe Belanghebbenden

De interne identificatie van de mogelijk materiële thema's werd geleid door een uitgebreide vragenlijst die door middel van één-op-één-sessies werd ingevuld. Hieruit kwamen de eerste resultaten naar voren van de Dubbele Materialiteitsanalyse, die de basis vormde in de uitvraag richting de externe stakeholders. Leidend in de uitvraag richting de stakeholders was de impact van Velder, dus impact-materialiteit, gezien het als lastig werd geschat om voor externe partijen de impact van een thema op de financiële prestaties van Velder in te schatten.

Het werd wel gevraagd deze te beoordelen, maar de impact thema's die als materieel werden aangemerkt vormden de basis voor de uitvraag. Een vragenlijst met de thema's die als materieel werden gezien werd gedeeld met externe stakeholders met het verzoek deze in te vullen. Hierbij werd context en uitleg gegeven. Er is gekozen deze vragenlijst te versimpelen ten opzichte van de interne analyse, om de input van stakeholders te vergroten. Het resultaat is feedback op de 7 materiële impact thema's door externe stakeholders, op zowel impact als financiële materialiteit.

Interne Stakeholders	Wijze van Engagement
Managing Director	Vragenlijst + Vergadering
Director Sourcing	Vragenlijst + Vergadering
Director Human Resources	Vragenlijst + Vergadering
Director Finance & IT	Vragenlijst + Vergadering
Director Supply Chain	Vragenlijst + Vergadering
Director Commercial Modern Retail & Marketing	Vragenlijst + Vergadering
Lid Organisatie Raad (OR)	Vragenlijst + Vergadering
QSHE Manager	Vragenlijst + Vergadering
Head of Financial Control	Vragenlijst + Vergadering

Externe Stakeholders	Wijze van Engagement	Relevante Thema's
Klanten	Enquête	Grondstofverbruik & Circulariteit, Verantwoord Inkopen, Gezonde & Veilige Producten
Leveranciers	Enquête	Verantwoord Inkopen, Gezonde & Veilige Producten, Klimaatverandering, Grondstofverbruik & Circulariteit
FrieslandCampina	Enquête	Klimaatverandering, Dierengezondheid en -welzijn, Natuur & Biodiversiteit, Gezonde & Veilige Producten
Niet-Gouvernementele Organisaties (NGO's)	Enquête	Gezonde & Veilige Producten, Natuur & Biodiversiteit, Grondstofverbruik & Circulariteit

SMART Doelstellingen

Voor de volgende onderwerpen hebben we additionele SMART doelstellingen geformuleerd. Hiermee maken we onze ambities concreet en meetbaar. Als we een doelstelling halen, zetten we deze scherper. Zo werken we elke dag aan een betere kaasketen.

Onderwerpen	Doelstellingen
Gezonde & Veilige Producten	Maximaal 3 Market Quality Incidents per jaar voor alle door Velder verkochte kaas eind 2026.*
Data Veiligheid & Privacy	1. Voltooiingspercentage van nieuwe privacy E-Learning training van minimaal 90% eind 2026 voor alle Velder werknemers met een kantoorfunctie. 2. Minimaal 22% van de test phishing mails wordt door medewerkers gerapporteerd.

Een Market Quality Incident is een incident dat voldoet aan één of meer van onderstaande criteria:

1. > 75.000 euro aan productwaarde
2. > 50 klachten over een specifieke batch
3. Stille of publieke recall van de producten
4. Inlichten van de voedselwarenautoriteiten